



Vito Pacelli

Il potere della scrittura

Dal libro cartaceo all'e-book all'audiolibro, l'editoria è sempre più digitale

Leggere un libro è bello, scriverlo lo è ancora di più. C'è chi lo fa per parlare di sé o per dare linfa ai sentimenti, chi per riscattarsi o esplorare nuove conoscenze, una cosa, però, è certa: chi scrive un saggio, un romanzo o una poesia, manifesta a tutti il desiderio di sognare, di viaggiare con la mente, di trasmettere e condividere gioie e sofferenze, emozioni e riflessioni, d'indagare e capire il valore autentico della vita. "La scrittura ha un enorme potere" - ci dice convinto Vito Pacelli, tra i più giovani editori italiani. "Tanti autori usano la scrittura come una sorta di terapia, alcuni anche per esorcizzare

traumi o un passato difficile, ma tutti trovano nella scrittura la forza di parlare, di mettere su carta i propri pensieri, di credere in se stessi. Ecco perché non metto mai alcun filtro alla scrittura, anzi è sempre l'autore il protagonista assoluto della pubblicazione". Nata e sviluppata interamente sul Web, la BookSprint Edizioni - con oltre 4.000 titoli in commercio e 2.300 autori pubblicati - è oggi tra le più dinamiche case editrici nel panorama editoriale italiano. La commercializzazione dei volumi avviene attraverso i principali store on-line di tutto il mondo, Amazon e Apple su tutti e tramite accordi commerciali con una catena

di librerie lungo l'intera penisola. Il suo successo, è dovuto in gran parte all'innovativa piattaforma Web di accesso al mercato editoriale, pensata e ideata dall'editore: un sistema rapido ed efficace per pubblicare e vendere libri on-line. "Abbiamo dimostrato che si può fare business anche operando in un paesino di 400 abitanti, come appunto Romagnano al Monte, uno dei borghi più piccoli d'Italia. Oggi per essere competitivi non c'è bisogno delle grandi infrastrutture logistiche, basta una connessione veloce a Internet". La perfetta organizzazione aziendale ed un team fortemente motivato, coniugato all'uso delle più moderne tecnologie, hanno permesso alla BookSprint di evolversi e di conquistare in pochi anni significative quote di mercato, affacciandosi anche oltre i confini nazionali; basti pensare che l'1% di tutti i titoli pubblicati ogni anno in Italia sono titoli BookSprint. Un'azienda editoriale che ha accettato con slancio la sfida della multimedialità dei contenuti, la cosiddetta "scrittura 3.0", dove a dominare è l'e-book e l'audio-libro, ovvero il libro digitale e il libro parlato, entrambi scaricabili su eReader e palmari, tablet e pc. "Personalmente, il libro mi piace ancora sfogliarlo, sentire l'odore della carta, ma sono consapevole che il futuro dell'editoria è il digitale, con formule studiate per includere contenuti multimediali e interattivi o per associare la lettura di un libro al suo ascolto". Per mantenere sempre vivo il contatto con i singoli autori, la società ha pianificato la propria presenza ai più importanti eventi di settore, come: Casa Sanremo Writers, concorso letterario che si svolge a Sanremo durante i giorni del Festival, il Salone del libro di Torino la più grande libreria d'Italia e la massima manifestazione in Europa dedicata all'editoria e, ancora, gli incontri culturali nelle Biblioteche Nazionali Centrali. "La mia idea si fonda su una comunicazione persuasiva orientata al Web; mi mancava, però, il contatto fisico con l'autore e attraverso questi appuntamenti li abbiamo incontrati di persona, realizzato con loro interviste, scambiato idee ed opinioni. Voglio crescere insieme a loro".