

BeMarketer

Angelini e MenCompany: al via l'operazione Cintura RosaWay

Publicato da Gloria Soresi - martedì 22 febbraio 2011



Ancora una volta, dopo l'iniziativa Taxi Rosa, Angelini e MenCompany insieme per un servizio orientato alla sicurezza delle donne.

Angelini, azienda che opera nel settore benessere, sceglie **MenCompany** per lo sviluppo e la gestione di **Cintura RosaWay**, un progetto sviluppato tra **Roma** e **Milano**, con un ricco calendario di **corsi gratuiti per l'autodifesa tutto dedicato al mondo femminile**. L'agenzia milanese, ha ideato, sviluppato e coordinato il **progetto** Cintura RosaWay in collaborazione con i più prestigiosi **Fitness Club** di Milano e di Roma.

Cintura RosaWay è un programma integrato sviluppato partendo da un'azione di visibility presso i centri fitness coinvolti e seguita da un fitto calendario di corsi per l'autodifesa attivo a partire dal 28 Febbraio. Inoltre, per raggiungere anche tutte quelle donne che non frequentano i centri fitness, Angelini ha creato una pagina online dedicata al progetto, contenente tutti i programmi e gli orari dei corsi presso i centri aderenti.

Cintura RosaWay mette a disposizione di tutte le donne, **corsi di 8 lezioni** per apprendere le **tecniche base di autodifesa**, affrontando sia gli aspetti psicologici, sia la preparazione fisica e tecnica.

I **trainer** specializzati nell'insegnamento del **Metodo Globale di Autodifesa (MGA System)** effettueranno lezioni sia nelle ore diurne, per accogliere le casalinghe, le libere professioniste e le studentesse, sia durante le ore serali, per andare in contro a tutte le donne lavoratrici.

Tutte le partecipanti ai corsi riceveranno un **kit di partecipazione** che comprende una cintura rosa, una t-shirt brandizzata ed un decalogo che fornisce utili consigli su come riconoscere ed affrontare al meglio eventuali casi di violenza subita.

Inoltre, le partecipanti ai corsi presso i fitness club milanesi potranno usufruire dei **servizi del centro** (sauna, bagno turco, sala attrezzi...) e – se non avranno fatto più di una assenza – riceveranno 15 giorni di abbonamento gratuito oppure un'offerta **promozionale** dedicata.

Fino al **22 Aprile** nei centri che hanno aderito al progetto verranno distribuite pochette contenenti un bdel prodotto, e la cartolina **"The WAY I like it!"**, il concorso che mette in palio **4 weekend per 2 persone** nella meta più affine alla propria personalità.