

Rives.



www.rivespaper.com

Angelini e MenCompany: parte l'operazione Cintura RosaWay.

Categoria: Comunicazione e Produzione



Angelini, azienda leader nel settore benessere e punto di riferimento nella tutela della salute e della prevenzione, sceglie MenCompany per lo sviluppo e la gestione di Cintura RosaWay, un progetto sviluppato tra Roma e Milano, con un ricco calendario di corsi gratuiti per l'autodifesa tutto dedicato al mondo femminile.

L'agenzia milanese, grazie alla sua consolidata expertise nello sviluppo di progetti sviluppati all'interno del canale fitness club, ha ideato, sviluppato e coordinato il progetto Cintura RosaWay in collaborazione con i più prestigiosi Fitness Club di Milano e di Roma.

Cintura RosaWay è un programma integrato sviluppato partendo da un'azione di visibility presso i centri fitness coinvolti e seguita da un fitto calendario di corsi per l'autodifesa attivo a partire dal 28 Febbraio.

Inoltre, per raggiungere anche tutte quelle donne che non frequentano i centri fitness, Angelini ha creato una pagina online dedicata al progetto (<http://www.rosaway.it/cintura-rosa.html>), contenente tutti i programmi e gli orari dei corsi presso i centri aderenti.

Cintura RosaWay mette a disposizione di tutte le donne, corsi di 8 lezioni per apprendere le tecniche base di autodifesa, affrontando sia gli aspetti psicologici, sia la preparazione fisica e tecnica.

Lo scopo è quello di offrire alle donne punti di riferimento, luoghi in cui apprendere come poter utilizzare il proprio corpo, o oggetti di uso quotidiano, come strumenti di difesa, come eludere l'aggressione fisica, superare il pericolo con il controllo psicologico della situazione o con una richiesta di aiuto esterno.

I trainer specializzati nell'insegnamento del **Metodo Globale di Autodifesa (MGA system)** effettueranno lezioni sia nelle ore diurne, per accogliere le casalinghe, le libere professioniste e le studentesse, sia durante le ore serali, per andare in contro a tutte le donne lavoratrici.

Tutte le partecipanti ai corsi riceveranno un kit di partecipazione che comprende una cintura rosa, una t-shirt brandizzata ed un decalogo che fornisce utili consigli su come riconoscere ed affrontare al meglio eventuali casi di violenza subita.

Inoltre, le partecipanti ai corsi presso i fitness club milanesi potranno usufruire dei servizi del centro (sauna, bagno turco, sala attrezzi...) e - se non avranno fatto più di una assenza - riceveranno 15 giorni di abbonamento gratuito oppure un'offerta promozionale dedicata.

Cintura RosaWay è un progetto unico e completo offerto dal nuovo spray intimo lenitivo di

Angelini che vede servizio, web e territorio integrati tra loro, ed è a disposizione di tutte le donne chiamando il numero verde 800.974.287 attivo fino al 28 Febbraio.

Fino al 22 Aprile nei centri che hanno aderito al progetto verranno distribuite pochette contenenti un campione omaggio del prodotto, e la cartolina “The WAY I like it!”, il concorso che mette in palio 4 weekend per 2 persone nella meta più affine alla propria personalità.

Con questo progetto MenCompany conferma, ancora una volta, le sue affinità con progetti di comunicazione che si concretizzano in servizi reali per il cittadino, offrendo ad Angelini la possibilità di valorizzare la sua sensibilità nei confronti del mondo femminile e delle sue “esigenze”.